

# **COMPTE RENDU DE LA COMMISSION COMMUNICATION** **DU 3 AVRIL 2013**

Le travail des délégués est axé sur les actions de SPONSORING décidées fin 2012 :

Cette source de financement peut devenir une nouvelle méthode de financement de nos investissements en complément des subventions ou de l'emprunt.

La fourgonnette proposée gratuitement par INFO COM sera livrée en aout après mise en peinture des logos des annonceurs locaux prospectés par INFO COM.

L'autre sponsoring concerne CGEO qui nous offre des panneaux d'affichages, une édition gratuite de cartes touristiques et celle d'un agenda de poche.

Les annonceurs locaux sont aussi sollicités et l'agenda sortira fin 2013 ? IL FAUT DONC Y PREVOIR la participation de nos voisins de LA TRUFFE !

Notre action s'étend aussi à la promotion du camp de DURESTAL : Tout d'abord avec la cérémonie d'ouverture du 15 JUIN 2013 en présence du Préfet. Mais aussi dans la pérennisation du site dans le reste de l'année ; il faut prévoir l'impression d'une plaquette à diffuser dans le département et sur notre site Internet ; l'organisation des visites du camp notamment par l'achat d'audio guides afin de renseigner les touristes.

Il faut aussi obtenir des subventions pour terminer les installations (LA REGION avec MEMOIRE ET CITOYENNETE, CONSEIL GENERAL, SERVICE CIVIQUE et centre De la MEMOIRE).